

krzecin.pl - Przedsiębiorcy dla przedsiębiorców

Przedsiębiorcy dla przedsiębiorców

Z początkiem lipca rusza ogólnopolska kampania #bądźwidoczny, której celem jest pomoc przedsiębiorcom w zaistnieniu w środowisku on-line.

W ramach #bądźwidoczny - kampanii NPROFIT dla firm do końca roku będą prowadzone bezpłatne webinaria i konsultacje. Przygotowane zostaną również przewodniki dla przedsiębiorców.

Akcja skierowana jest do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw, którzy znaleźli się w niestabilnej sytuacji spowodowanej pandemią koronawirusa.

Wielu nie tylko musi drastycznie zmieniać swoje plany, zdecydować się na reorganizację, ale myśleć o działalności w nowej branży. Część z nich na pewno przeniesie działalność do Internetu lub tu właśnie będzie szukać klientów na swoje produkty i usługi. Ta zmiana będzie wymagała poważnego wsparcia.

W trakcie kampanii, a więc do końca tego roku agencja NPROFIT będzie pomagać firmom zaistnieć na największym rynku - czyli internetowym. Przedsiębiorcy nie mogą należeć do grupy niewidocznych, czy niedostrzeżonych. Sektor MSP to największy pracodawca i podatnik.

Dlaczego kampania?

Warto spojrzeć na siebie, swoich klientów, czy znajomych. Ile razy dziennie korzystają z wyszukiwarki? Czy liczymy tę aktywność? Oczywiście, że nie. To już rutynowa czynność. Gdy szukamy nawet najdrobniejszych rzeczy. Aby się przekonać wystarczy, zajrzeć w swoją historię przeglądarki. Jedną z tych drobnych rzeczy może być usługa lub produkt.

Skala aktywności w sieci będzie wzrastać, czy tego chcemy, czy nie. Im wcześniej zaczniemy dbać o funkcjonowanie w Internecie, tym lepiej dla naszego biznesu.

Co oferujemy?

Podczas webinarium mowa będzie o tym, jak samodzielnie poprawić swoją obecność w Internecie. Nie zabraknie podpowiedzi o darmowych narzędzi, z których warto skorzystać. W trakcie konsultacji będziemy odpowiadać na Państwa pytania, rozwiewać wątpliwości i wyjaśniać.

Poniżej harmonogram działań. A więcej informacji można znaleźć na stronie NPROFIT.

Aby wziąć udział w webinarium, wystarczy zarejestrować się na interesujące nas wydarzenie.

#bądźwidoczny
kampania NPROFIT dla firm

webinarium I
Wprowadzenie do pozycjonowania
9 lipca (czwartek)

webinarium II
Wprowadzenie do reklamy w Internecie
10 września (czwartek)

webinarium III
Bezpłatne narzędzia do wykorzystania
15 października (czwartek)

webinarium IV
E-commerce - jak być lepiej widocznym
19 listopada (czwartek)

Zarejestruj się na profilu:
<https://www.facebook.com/agencjaNPROFIT/>

partner kampanii:

NPROFIT
SEO & SEM

COLLEGIUM DA VINCI
UCZELNIA ŁÓDZI CIĄGŁYCH



#bądźwidoczny
kampania NPROFIT dla firm

Bezpłatne konsultacje
dla przedsiębiorców

KONSULTACJE I
Pozycjonowanie od zera - 1 lipca (środa)

KONSULTACJE II
Reklama sponsorowana - 5 sierpnia (środa)

KONSULTACJE III
Google Analytics - co mówią dane - 2 września (środa)

KONSULTACJE IV
Oprogramowanie dla e-commerce - 7 października (środa)

KONSULTACJE V
Google Smart Display - inteligentna reklama - 2 grudnia (środa)

Prosimy o przesłanie zapytań na adres marketing@nprofit.pl.
Odpowiadamy jasno i rzetelnie.

 NPROFIT
SEO & SEM

partner kampanii:  COLLEGIUM
DA VINCI
UCZEŁNIA LUDZI CIEKAWYCH

Zapytania w przypadku konsultacji można przysyłać na adres marketing@nprofit.pl, w temacie zaznaczając KONSULTACJE. Odpowiedzi wysyłamy raz w miesiącu. W przypadku powtarzających się pytań będziemy odpowiadać na naszym blogu.

Organizator kampanii

Agencja NPROFIT (www.nprofit.net) świadczy usługi w oparciu o naukową metodę SEO. Od ponad 10 lat pomaga pozyskiwać klientów za pośrednictwem wyszukiwarki Google. Obecny kilkudziesięcioosobowy i międzynarodowy zespół specjalistów posiada czynny udział w sukcesie ponad 500 przedsiębiorstw. Działając w zakresie marketingu internetowego, oferuje między innymi prowadzenie procesu pozycjonowania, kampanii Google Ads, działania z zakresu PR, czy promocji w mediach społecznościowych.

Jakość usług potwierdza ranking e-Gazete Biznesu, czyli najdynamiczniej rozwijających się małych i średnich firm e-commerce, w którym NPROFIT znalazł się już po raz piąty.

Agencja przestrzega zasad etyki w biznesie i - co ważne - funkcjonuje także w oparciu o koncepcję społecznej odpowiedzialności biznesu. Wspiera zarówno lokalne organizacje charytatywne, jak i ogólnopolskie inicjatywy.

Bądźcie widoczni i dajcie się znaleźć - bez niepowodzeń.

Partnerem kampanii jest **Collegium Da Vinci**.

Collegium Da Vinci w Poznaniu - uczelnia ludzi ciekawych, jedna z najstarszych niepublicznych szkół wyższych w Wielkopolsce o profilu praktycznym. W czerwcu 2021 roku minie 25 lat, odkąd jest ona pionierem na rynku pod względem jakości praktycznego kształcenia. Tworzy programy studiów, wzorowane na światowych standardach, wyprzedzając trendy na rynku edukacyjnym w kraju.

W ofercie uczelni są studia dyplomowe I i II stopnia, studia podyplomowe oraz szkolenia. Ciekawe kierunki studiów są tworzone we współpracy z pracodawcami i ponad 200 partnerami biznesowymi.

Collegium Da Vinci przyświeca siedem zasad życia i nauki w stylu Leonarda da Vinci, które prowadzą do odkrycia i pełnego wykorzystania własnego potencjału. Najważniejsza z nich jest ciekawość, która popycha do ciągłego rozwoju.